



Call for Special Issue Proposals

M@n@gement now runs a special issue every year. In order to implement this policy, *M@n@gement* is inviting proposals for the **2027 and 2028 Special Issues** on a topics or issue that is of interest for advancing our understanding of specific theories or phenomena in the fields of strategy and organization theory. The selected special issue is expected to be published in the last issue of 2027 and 2028.

The submission process is open from now until **February 28th, 2026**. During this process, potential guest editors can interact and ask for advice from the editors in chief and special issue committee in order to write a proposal that fits the scope and overall requirements of *M@n@gement*. Following this deadline, the proposals will be selected by the special issue committee. During this evaluation process, the editorial team may approach experts in the area of the Special Issue topic to obtain their opinions on the proposal. In case of acceptance of a Special Issue proposal, a member of the editorial team of *M@n@gement* will be appointed to supervise and assist the Guest Editors during the editorial process.

***M@n@gement* special issue committee**

In line with a decision of the AIMS Board, the special issue committee is composed of:

- The newcoming editors in chief of the journal: Sophie Michel & Pierre-Jean Barlatier
- AIMS president: Véronique Schaeffer
- AIMS Scientific committee president: Antoine Blanc

The Special Issue Proposal must contain the following:

- Name and affiliation of the Guest Editors. The guest editor team should hold 3-5 members, from different institutions, and be international. Modifications of the guest editor team may be required to enhance the international dimension of the special issue.
- Short CVs of the Guest Editors
- Call for Papers for the Special Issue. This Call for Papers must include:
 - o A 5-7 pages long document with:
 - A provisional title
 - A justification for dedicating an entire issue to this Special Issue topic
 - A brief elaboration on how the Special Issue fits with the aims and scope of *M@n@gement*
 - The Special Issue's objective
 - The Special Issue's scope, including potential themes to be addressed in the Special Issue.
 - Examples of research questions that would meet the goals of the Special Issue
 - Proposals that address management topics directly or indirectly linked to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) should mention it explicitly.
 - o Plus:
 - A tentative timeline (e.g. deadline for submission of papers and expected publication)
 - As both 2027 and 2028 special issue are included in this call for proposals, it is expected that submitting teams indicate whether they submit for the 2027 or 2028 special issue (or both).
 - A list of at least 20 scholars from French and international institutions (names and affiliations) who could serve as reviewers for papers submitted to the Special Issue.
 - Communication channels that will be used to advertise the special issue (additionally to the AIMS / *M@n@gement* usual communication)
 - o Additionally:
 - Potential opportunities for organizing a Paper Development Workshop (virtual or hybrid) with the authors invited to Revise and Resubmit (R&R) their papers to the Special Issue. Although not mandatory, an event of this kind gathering the Guest Editors and the

authors receiving an R&R on their submission could be valuable to create opportunities for further constructive feedback, cross-pollination of ideas, and guaranteeing a cohesive set of accepted papers. It is up to the Guest Editors whether and at which stage of the SI to organize this workshop and which format to adopt, and they are welcome to consult the supervising editor whenever needed.

Special Issues cannot be restricted to researchers participating in specific conferences, workshops, symposia or other small group meetings. While ideas and opportunities for a Special Issue may arise in those contexts, *M@n@gement* has a requirement that Special Issues must be open to any researcher working on the addressed topic. It is therefore highly recommended that the Special Issue proposal includes a list of opportunities to disseminate the Special Issue at different events and/or through different channels.

Special Issues should adhere to the international character of the journal and the Special Issue should attract contributors from around the world. It is therefore highly recommended that the list of potential contributors (in priority guest editors, but also and reviewers) reflects this diversity.

Format of the Special Issue Submissions

Guest Editors normally select four to six papers to be included in the Special Issue and write an introduction to the Special Issue. If too few papers reach the required high standard for publication, the Editors-in-Chief may publish a themed issue also containing regular papers or cancel the Special Issue entirely.

Manuscripts for the Special Issue have to comply with the general *M@n@gement* style guide available from the journal's website, and can be submitted in French or English as usual in our journal. They should be submitted electronically to the *M@n@gement* submission system. Following an eligibility check and quick quality check, papers selected for review will receive a double-blind review following *M@n@gement* normal review process.

Guest Editors are required to adhere to the *M@n@gement* editorial processes and turnaround times. These editorial procedures include a rigorous peer-review process, which ensures that only the highest quality manuscripts will be selected for inclusion in the Special Issue.

Guest Editors are not allowed to submit their own papers to the special issue.

You are welcome to submit your Special Issue proposal to

management.journal.aims@gmail.com. Would you need to exchange on a special issue proposal, please contact members of the special issue committee via management.journal.aims@gmail.com or via each one's professional email.



Appel à propositions pour un numéro spécial

La revue *M@n@gement* lance son appel annuel à numéro spécial. *M@n@gement* invite à soumettre des propositions pour **les numéros spéciaux de 2027 et 2028** sur un sujet ou une problématique visant à approfondir notre compréhension de théories ou de phénomènes spécifiques dans les domaines de la stratégie ou de la théorie des organisations. Le numéro spécial sélectionné devrait être publié dans le dernier numéro de la revue en 2027 et 2028.

Le processus de soumission est ouvert dès à présent jusqu'au **28 février 2026**. Pendant cette période, les éditeurs potentiels peuvent interagir et demander des conseils auprès des rédacteurs en chef et du comité des numéros spéciaux afin de rédiger une proposition conforme aux exigences et à la ligne éditoriale de *M@n@gement*. Après cette date, les propositions seront sélectionnées par le comité des numéros spéciaux. Au cours de ce processus d'évaluation, l'équipe éditoriale pourra solliciter l'avis d'experts dans le domaine concerné. En cas d'acceptation de la proposition, un membre de l'équipe éditoriale de *M@n@gement* sera nommé pour superviser et assister les éditeurs invités tout au long du processus éditorial.

Comité des numéros spéciaux de *M@n@gement*

Conformément à une décision du conseil d'administration de l'AIMS, le comité des numéros spéciaux est composé de :

- Les futurs rédacteurs en chef de la revue : Sophie Michel et Pierre-Jean Barlatier
- La présidente de l'AIMS : Véronique Schaeffer
- La présidente du comité scientifique de l'AIMS : Antoine Blanc

La proposition pour le numéro spécial doit inclure :

1. Équipe éditoriale :
 - Nom et affiliation des éditeurs invités : L'équipe d'éditeurs invités doit comprendre entre 3 et 5 membres, provenant d'institutions différentes, avec une dimension internationale. Des modifications peuvent être demandées pour renforcer cette dimension.
 - CV succinct des éditeurs invités
2. Un appel à contributions pour le numéro spécial de 5 à 7 pages, comprenant :
 - Un titre provisoire
 - Une justification pour dédier un numéro entier à ce sujet
 - Une explication de la compatibilité avec les objectifs et le champ d'action de *M@n@gement*
 - Les objectifs du numéro spécial
 - Le champ d'application et les thèmes potentiels à aborder
 - Des exemples de questions de recherche pertinentes
 - Une mention explicite lorsque le numéro spécial est lien direct ou indirect avec les objectifs de développement durable (ODD).
3. Éléments additionnels :
 - Un calendrier prévisionnel (dates limites pour la soumission des articles et publication prévue)
 - Au regard des dates décalées (n° spécial 2027 ou 2028) il sera attendu que les projets se positionnent sur l'une ou l'autre des dates, certains projets nécessitant un temps plus long que d'autres. Les soumissions peuvent aussi se positionner indépendamment des deux années visées.
 - Une liste d'au moins 20 chercheurs de diverses institutions françaises et internationales, pour évaluer les articles soumis.
 - Les canaux de communication prévus pour promouvoir le numéro spécial (en complément des moyens habituels de l'AIMS / *M@n@gement*).
 - Possibilité d'organiser un atelier de développement des articles (en présentiel ou hybride), bien que cela ne soit pas obligatoire. Attention, les numéros spéciaux ne doivent pas être limités aux chercheurs participant à des événements spécifiques et doivent être ouverts à tous les chercheurs travaillant sur le sujet.

Dimension internationale : il est recommandé que les contributeurs potentiels (dont les éditeurs en priorité, mais aussi les évaluateurs pressentis) reflètent cette diversité.

Format des soumissions pour le numéro spécial

Les éditeurs invités sélectionnent généralement 4 à 6 articles pour le numéro spécial et rédigent une introduction. Si le nombre d'articles de qualité est insuffisant, les rédacteurs en chef peuvent décider de publier un numéro thématique contenant également des articles réguliers ou d'annuler le numéro spécial.

Les manuscrits doivent respecter les directives de style de *M@n@gement* et peuvent être soumis en français ou en anglais. Ils doivent être soumis via le système de soumission électronique de la revue. Après une vérification initiale, les articles retenus seront soumis à un processus de révision en double aveugle.

Les éditeurs invités doivent respecter les processus éditoriaux et les délais de *M@n@gement*. Ils ne peuvent pas soumettre leurs propres articles au numéro spécial.

Les propositions doivent être envoyées à management.journal.aims@gmail.com. Pour toute question, veuillez contacter le comité des numéros spéciaux via cette adresse ou via leur email professionnel.