Colloque CERALE – FGV EBAPE 2026

Opportunités, risques et défis à l'ère de l'intelligence artificielle
Perspectives géopolitiques, entrepreneuriales et sociales

FGV EBAPE, Rio de Janeiro, 8-10 juin 2026

Appel à communications

Du 8 au 10 juin 2026, le sixième colloque international organisé par CERALE (Centre de Recherche Amérique Latine – Europe à ESCP Business School) et FGV EBAPE se tiendra à Rio de Janeiro. Ce colloque aura pour thème **« Opportunités, risques et défis à l'ère de l'intelligence artificielle. Perspectives géopolitiques, entrepreneuriales et sociales".**

L'intelligence artificielle (IA) fait désormais partie du quotidien des individus, des entreprises, des gouvernements, ainsi que des organisations sociales et intergouvernementales. L'IA, et ses applications spécifiques telles que le génératif ou l'agentique, révolutionne les pratiques et les paradigmes et s'impose comme un sujet incontournable des débats contemporains, qu'il s'agisse du niveau **macro** (démocratie, défense, souveraineté, multilatéralisme, gouvernance mondiale, régulation, éducation, emploi, développement et inclusion), du niveau **méso/entreprises** (chaînes de valeur, réseaux de sous-traitance, projets inter-organisationnels), ou encore du niveau **micro** (organisations, individus, modes de travail et profils professionnels).

Comme lors des colloques précédents, le Colloque 2026 sera ouvert aux nouveaux développements dans le domaine du management qui ne sont pas nécessairement liés à l'IA et qui pourront être présentés dans le cadre des différentes sessions mentionnées ci-dessous.

Objectifs et axes de réflexion

Le Colloque CERALE – FGV EBAPE 2026 s'inscrit dans un contexte marqué par des changements rapides et profonds qui engendrent des crises multiples et interconnectées — économiques, politiques, sociales et environnementales — dont l'effet cumulatif place l'IA

appliquée au management au croisement de dynamiques diverses (disruptions technologiques, incertitudes géopolitiques, enjeux de durabilité…). Ces enjeux doivent être abordés avec une perspective multi-acteurs et une approche interdisciplinaire intégrant les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), comme cela a été fait lors des précédents colloques du CERALE.

Le Brésil, puissance émergente et leader régional, combine une communauté académique et entrepreneuriale dynamique avec des défis sociaux, économiques et environnementaux majeurs. Il constitue un cadre privilégié pour ce dialogue qui se tiendra à Rio de Janeiro, à FGV EBAPE.

Le colloque vise à aborder les questions suivantes :

- Quelles leçons tirer des expériences concrètes en Amérique et en Europe sur l'intégration de l'IA dans les entreprises et dans la société ?
- Quelles politiques et quelles stratégies sont mises en place par les gouvernements, les institutions et les entreprises européennes et latino-américains pour relever ces défis ?
- Quelles nouvelles formes d'organisation émergent avec l'IA ?

L'impact de l'IA sera analysé à trois niveaux (macro, méso, micro), en mettant en lumière ses effets économiques, environnementaux et sociaux et en favorisant le dialogue entre les disciplines de gestion.

À l'instar des éditions précédentes, le Colloque 2026 rassemblera des professeurs et des chercheurs des deux côtés de l'Atlantique, dans l'objectif de consolider une communauté scientifique désireuse de partager de nouvelles approches théoriques, de revisiter les paradigmes existants et de les confronter aux nouvelles réalités, notamment en Europe et en Amérique. Fidèle à la mission du CERALE, ce colloque sera un espace d'échanges et d'apprentissage entre chercheurs et décideurs, au-delà des frontières académiques, enrichissant la vision stratégique des acteurs économiques, institutionnels et sociaux des deux continents.

Participants et contributions attendues

La communauté académique est cordialement invitée à présenter l'avancement de ses travaux de recherche sur ces thématiques et à proposer des activités en lien avec le thème principal du Colloque et les **six axes de travail** suivants :

1. Politiques publiques, administration publique et relations internationales
2. Organisations et réseaux interorganisationnels
3. PME, entrepreneuriat et innovation
4. IA et finance
5. Marketing, distribution et consommation
6. L'IA dans l'éducation et la recherche

Les sessions thématiques, le comité scientifique et le comité d'organisation reflètent une double composante, européenne et américaine.

Sont attendues des recherches théoriques et empiriques qui intéressent non seulement la communauté académique mais aussi les décideurs politiques et les dirigeants.

Activités prévues

Le colloque inclura :

- 6 sessions académiques (cf. plus haut), coordonnées par des chercheurs européens et américains ;
- des conférences plénières ;
- des tables rondes réunissant des membres de la communauté académique et des responsables institutionnels et du monde des affaires.

Des propositions de sessions spéciales (« panels ») regroupant 3 à 4 communications peuvent également être soumises.

Les doctorants sont invités à présenter leurs travaux et à profiter de la présence de chercheurs des deux continents pour en discuter.

Opportunités de publication

- Les résumés étendus seront publiés dans les actes du Colloque.
- Les contributions sélectionnées par le Comité scientifique pourront participer à un *special issue* ou bénéficieront d'un *fast track* pour la publication dans les revues académiques suivantes :

- *Management Research*
  https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/mrjiam?id=mrjiam
- *RAE- Revista de Administração de Empresas* https://periodicos.fgv.br/rae/
- *RAP Revista de Administração Pública* - https://periodicos.fgv.br/rap

Calendrier

- Date limite de soumission des résumés : **12 janvier 2026**
- Notification d'acceptation : **28 février 2026**

Les collègues qui enverront leur résumé avant le **15 novembre 2025** recevront une réponse le **20 décembre** au plus tard afin de faciliter la planification de leur agenda et l'achat de leur billet d'avion.

Langues

Les communications écrites peuvent être soumises en anglais, français, portugais ou espagnol. **Les résumés étendus doivent être envoyés en anglais** et dans la langue originale de rédaction (si espagnol, portugais ou français).

Consignes pour les soumissions

- **Longueur** : maximum 1 000 mots (hors bibliographie)
- **Format** : papier A4, marges standards, police Arial 11, interligne simple, double espace entre les sections

Structure :

- Titre
- Session académique
- Résumé étendu comprenant :
    - Introduction/objectifs
    - Revue de littérature (principales références)
    - Méthodologie
    - Etat d'avancement de la recherche
    - Résultats et contributions
    - Implications et recommandations
    - Bibliographie (norme APA)
    - Mots-clés (5 maximum)

*** Les chercheurs peuvent également soumettre des articles complets s'ils le souhaitent.

Envoi des contributions à https://www.even3.com.br/cerale-2026-623290/

Les organisateurs

CERALE

CERALE (Centre d'Etudes et de Recherche Amérique latine Europe) est un centre de recherche en réseau fondé en 2002 à ESCP Business School. Il s'inscrit dans une dynamique de coopération bi-régionale nourrie par les alliances académiques tissées entre ESCP Business School et ses partenaires universitaires d'Amérique latine. Voué au développement d'une recherche *lato sensu* en sciences de gestion, sa spécificité repose sur la mobilisation d'équipes mixtes, européennes et latino-américaines, qui apportent une perspective bi continentale à ses activités de recherche (www.cerale.eu).

Il a pour mission de :

- contribuer au développement des liens économiques entre l'Amérique latine et l'Europe en analysant leur évolution, les déterminants, les obstacles et les complémentarités,
- faciliter l'intelligence des grandes questions macroéconomiques et sociales et analyser leurs effets sur le management des entreprises dans les deux régions tout comme la façon dont ces dernières les gèrent,
- comprendre les pratiques managériales en Europe et en Amérique latine en les abordant dans leurs spécificités historiques, sociales et culturelles.

ESCP Business School, fondée en 1819, dispose des accréditations EQUIS, AACSB, EFMD MBA et EFMD EMBA (www.escp.eu). Avec ses six campus situés à Paris, Londres, Berlin, Madrid, Turin et Varsovie, elle offre un portefeuille intégré de programmes multi-campus - généralistes et spécialisés, du *bachelor* jusqu'au doctorat, présentiels et en ligne - et s'appuie sur une communauté de 85.000 Alumni de par le monde. Sa mission : former des leaders internationaux et responsables.

ESCP Business School est membre de l'Institut des Amériques (www.institutdesameriques.fr)

FGV EBAPE

EBAPE École brésilienne d'administration publique et d'entreprise de la Fundação Getulio Vargas (FGV EBAPE) compte plus de 70 ans dans l'enseignement et la recherche où elle joue un rôle pionnier et innovant. Elle est la principale référence en matière de gestion au Brésil et est connue pour sa forte ouverture à l'international, l'excellence de son corps professoral et sa reconnaissance mondiale.

L'école a obtenu les meilleurs scores lors de l'évaluation de la qualité réalisée par la Coordination brésilienne pour l'amélioration du personnel de l'enseignement supérieur du ministère de l'Éducation (CAPES/MEC). Elle dispose des meilleures accréditations internationales (AACSB, EQUIS, AMBA...) et a établi des partenariats précieux avec des institutions internationales de renom consolidant ainsi son excellence. Elle offre une formation de pointe aux étudiants à différentes étapes de leur carrière.

FGV EBAPE est également un centre de connaissances d'avant-garde qui mène des recherches d'une grande applicabilité et pertinentes pour l'évolution de la société.

COMITE EXECUTIF : Co présidé par

- Florence Pinot de Villechenon, ESCP Business School (France)
- Flavia Maria de Mattos Donadelli, EBAPE FGV (Brésil)

Et

- José Ernesto Amorós, EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (Mexique)
- Luz Marina Ferro Cortés, Universidad de los Andes (Colombie)
- Diego Finchelstein, Universidad de San Andrés (Argentine)
- Nathalia Franco Borrero, Universidad de los Andes (Colombie)
- Pablo González, Universidad Andrés Bello (Chili)
- Erwan Lamy, ESCP Business School (France)
- Armida Lozano, EGADE Business School, Tecnológico de Monterrey (Mexique)
- Gerald McDermott, Darla Moore School of Business, University of South Carolina (USA)
- Juan Carlos Montes, Universidad de los Andes (Colombie)
- Lucia Salmonson Guimarães Barros, EAESP FGV (Brésil)
- Jorge Walter, Universidad de San Andrés (Argentine)

COMITE SCIENTIFIQUE : Co présidé par

- Fabricio Stocker, EBAPE FGV (Brésil)
- Ernesto Amorós EGADE – Tecnológico de Monterrey (Mexique)

Il est composé par les coordinateurs et coordinatrices de chaque session académique.

SESSIONS ACADEMIQUES

Session 1: Politiques publiques, administration publique et relations internationales
Coordinateurs: Pablo Gonzalez (Universidad Andrés Bello) et Diego Pando (UdeSA), Alejandro Barros (Universidad de Chile), Ariana Costa (FGV), Jorge Isaac Lechuga Cardozo (TEC), Maxime Lefevre (ESCP), Jean-Michel Saussois (ESCP)

Cette session se propose d'accueillir des communications portant sur les implications géopolitiques de l'intelligence artificielle appréhendées à travers la pluralité des acteurs étatiques, publics et privés. Les interventions pourront explorer les enjeux de gouvernance à différentes échelles — mondiale, régionale et locale — ainsi que les problématiques relatives à la souveraineté, la défense, les cadres normatifs ou les politiques de régulation. Seront également considérées avec intérêt les réflexions portant sur le développement et l'inclusion, ainsi que les contributions liées à l'utilisation de l'IA pour améliorer l'efficacité et l'efficience de l'administration publique moyennant l'automatisation des processus, l'amélioration de la prise de décision, le développement de modèles prédictifs et la personnalisation des biens et services publics. Les contributions liées aux défis associés à la bonne utilisation de l'IA, tels que la transparence algorithmique, la cybersécurité, la protection des données, la formation des ressources humaines et l'inclusion numérique seront appréciées.

Session 2: Organisations et réseaux interorganisationnels
Coordinateurs: Louis David Benyayer (ESCP) et Guillermo Dabós (UNICEN), Gerry McDermott (USC), Ligia Maura Costa (FGV-EAESP), Juan Carlos Montes (Uniandes), Jefferson Santos (EBAPE-FGV)

Cette session explore la manière dont l'intelligence artificielle transforme en profondeur les dynamiques organisationnelles, les réseaux inter-organisationnels et la gestion de projets. Les communications attendues pourront traiter aussi bien des changements dans la conception et la coordination du travail que de l'émergence de nouvelles formes de collaboration dans les rapports inter-entreprises, les chaînes de valeur ou la conduite de projets. Les chercheurs sont invités à analyser les effets de l'IA sur la structuration des organisations, les processus décisionnels, la gouvernance et la gestion des ressources, ainsi que sur l'articulation entre acteurs humains et systèmes automatisés. Les contributions pourront également porter sur les tensions, opportunités et dilemmes liés à l'intégration de l'IA dans des contextes organisationnels variés, afin d'éclairer les transformations en cours et d'identifier de nouvelles pistes pour la recherche et la pratique managériale.

Session 3: PME, entrepreneuriat et innovation

Coordinateurs: Erwan Lamy (ESCP) et Edgard Barki (FGV-EAESP), Claudia Alvarez (EGADE-TEC), Luz Marina Ferro (Uniandes), Andrés Guerrero (Uniandes), Vitor Lima (ESCP), Flavia Piazza (INSPER)

Cette session se propose d'aborder les effets de l'IA sur les petites et moyennes entreprises et sur leurs écosystèmes. Comment l'IA transforme-t-elle les modèles d'affaires, stimule (ou inhibe?) l'innovation, redéfinit les chaînes de valeur et ouvre de nouvelles opportunités pour les entrepreneuses et les entrepreneurs? Ce *track* invite également à explorer les conditions d'adoption de l'IA par les PME, les formes de cette adoption, les défis auxquels elles font face (financiers, organisationnels, éthiques, épistémiques, …), ainsi que les stratégies qui permettent de renforcer leur compétitivité et leur résilience dans un contexte de disruption technologique.

Session 4 : **IA et finance**

Coordinateurs: Paula Margaretic (Universidad de Chile), Alejandro BERNALES (Universidad de Chile), René Cabral (EGADE TEC), Andre Filipe (INSPER), Alan de Genaro (FGV-EAESP), Rafael Palazzi (Universidade de São Paulo)

Sont attendus des articles complets ou des résumés détaillés de recherches théoriques ou empiriques à la frontière entre l'IA et la finance qui concernent, sans s'y limiter :
IA et *machine learning* dans la finance d'entreprise
IA et *machine learning* dans l'innovation entrepreneuriale
IA et durabilité
Applications de l'IA sur les marchés financiers
IA, technologies émergentes et finance numérique
Traitement du langage naturel, conseil robotique, détection des fraudes
Éthique, gouvernance et réglementation dans les applications de l'IA

Session 5 : Marketing, distribution et consommation

Coordinateurs: Lucia Barros (FGV-EAESP) et Sandrine Macé (ESCP), Flávia Cardoso (Universidad del Desarrollo), Ramona De Luca (FGV-EAESP), Jonny Mateus Rodrigues (FGV -EAESP), Vitor Lima (ESCP), Felipe Reinoso (UniAndes)

Cette session sur le marketing, la distribution et la consommation est ouverte à toutes les recherches visant à mieux comprendre l'impact des changements récents, tel le développement de l'intelligence artificielle (IA), sur les pratiques marketing: connaissance client, distribution, communication, retail media, tarification, etc. Sont également les bienvenues les recherches appliquant des méthodes d'IA à des problématiques marketing, ainsi que les contributions montrant comment l'IA peut être utilisée comme outil au service de la recherche et de la publication académique en marketing.
L'IA étant un système d'information structuré selon un modèle "Entrée - Traitement - Sortie", les contributions peuvent s'intéresser aux données en entrée (ex. captation de nouvelles données grâce à l'IA, etc.), à l'algorithmie (ex. méthodes utilisant l'IA), ou encore aux

décisions et comportements résultant de l'utilisation de l'IA (ex. robots, assistants vocaux, questions de vie privée, implications sur la prise de décision des marketers, etc.).
Les travaux non liés au thème de l'intelligence artificielle seront également acceptés, à condition qu'ils apportent une contribution pertinente dans le domaine du marketing, de la distribution ou du comportement des consommateurs.

Session 6 : L'IA dans l'éducation et la recherche

Coordinateurs: Alejandro Artopoulos (Universidad de San Andrés) et Marius Bertolucci (Université Aix Marseille), Delane Botelho (FGV-EAESP), Nathalia Franco (UniAndes), Pablo Gonzalez (Universidad Andrés Bello), Erwan Lamy (ESCP), Adrián Zicari (ESSEC)

Nous assistons, ces toutes dernières années, au déploiement de l'intelligence artificielle générative dans différents secteurs d'activité. La science et l'éducation figurent parmi les domaines les plus concernés. L'intelligence artificielle redéfinit les processus éducatifs et de recherche et ouvre de nouvelles possibilités pour l'auto-apprentissage, l'expansion des capacités de lecture et d'écriture et l'apprentissage personnalisé. La prolifération des applications combinant l'IA prédictive et générative permet l'écriture et la recherche assistées et accélère l'apprentissage et les découvertes, mais remet également en question les modèles d'enseignement traditionnels, la culture de l'intégrité et les capacités de surveillance épistémique. Comment les organisations éducatives et de recherche scientifique gèrent-elles l'introduction de l'IA générative ? Quelles stratégies de gouvernance de l'IA sont en cours d'élaboration ? Ce changement invite les chercheurs à repenser la relation entre les types d'IA et le rôle de l'être humain dans la science, la technologie et l'éducation du futur.